

EMPRESA PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE SOACHA EPUXUA E.I.C.E

ANÁLISIS DEL SECTOR

PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN VISUAL DE NOTICIAS, ACTIVIDADES, EVENTOS Y DEMÁS CONTENIDOS DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE SOACHA, DE CONFORMIDAD CON LOS CONTENIDOS REMITIDOS POR LA ALCALDÍA DE SOACHA, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1918 DE 2025, A TRAVÉS DE PANTALLAS INTERNAS, UBICADAS EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE SOACHA

SOACHA, ENERO 2026



INTRODUCCIÓN

En concordancia con lo establecido en la “Guía para la Elaboración de Estudios de Sector” expedida por Colombia Compra Eficiente, y para dar cumplimiento a lo definido en el Decreto 1082 del 26 de marzo de 2015, Artículo 2.2.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. El presente estudio de sector tiene como fin realizar un análisis macroeconómico y microeconómico de la economía colombiana y el sector dentro del cual se encuentra el objeto contractual, respectivamente, se realizará: análisis de oferta que permite determinar el tamaño del mercado y la cantidad de oferentes para este tipo de procesos y finalmente, se realiza análisis financiero a partir de una muestra estadística que permite determinar la solidez financiera requerida por parte de los oferentes para este proceso.

El marco del estudio está definido por las condiciones derivadas de la necesidad de contratación, las cuales es de aclarar, son diferentes para todos los casos y conllevan a resultados más precisos que pueden generar mejores herramientas en el desarrollo del proceso contractual. La importancia del análisis del sector ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales buscan promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública.

EPUXUA E.I.C.E en busca de optimizar el proceso de contratación pretende por medio del presente documento, generar herramientas para entender el mercado del bien o servicio a contratar u obra a ejecutar, de esta forma lograr los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del riesgo los cuales se acometen en cada uno de los procesos de contratación.

1. ONDICIONES DEL PROCESO A CONTRATAR

OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN VISUAL DE NOTICIAS, ACTIVIDADES, EVENTOS Y DEMÁS CONTENIDOS DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE SOACHA, DE CONFORMIDAD CON LOS CONTENIDOS REMITIDOS POR LA ALCALDÍA DE SOACHA, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1918 DE 2025, A TRAVÉS DE PANTALLAS INTERNAS, UBICADAS EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE SOACHA
TIPOLOGIA CONTRATO	Prestación de Servicios
MODALIDAD	El presente proceso de selección se adelanta mediante la modalidad prevista en el Manual de Contratación de EPUXUA E.I.C.E.: Contratación Directa
PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO (POE) COP	CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$4.499.955)
PLAZO	Plazo de ejecución global del contrato será de 45 días termino contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio
LUGAR DE EJECUCIÓN	Municipio de Soacha Cundinamarca

Que por lo anterior EPUXUA E.I.C.E procederá a buscar empresas con capacidad de ejecutar el objeto del presente proceso.

Las empresas serán identificadas y se consultarán a partir de dos principales fuentes:

- Buscador de procesos SECOP. Se realiza la consulta de empresas en la plataforma SECOP II, mediante la identificación de empresas contratistas y participantes en procesos relacionados con SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN DISTINTOS MEDIOS Y MÉTODOS DE COMUNICACIÓN
 - Directorio de Proveedores SECOPII (Códigos UNSPC. 82101506)
- Bases de datos la empresa pública de Soacha EPUXUA E.I.C.E.

2. OPCIONES QUE EL SECTOR ECONÓMICO OFRECE PARA SATISFACER LA NECESIDAD



2.1. UNSPSC (United Nations Standard Products And Services Code)

Se establecen los códigos UNSPSC por sus siglas en inglés o mejor conocidos como CÓDIGOS DE NACIONES UNIDAS EN ESPAÑOL. De esta forma, la clasificación de los bienes y servicios, objeto del proceso de contratación, es el siguiente:

Código UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
82101506	Servicio Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad Impresa

Código de la estructura detallada de la clasificación industrial Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU):

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

ESTRUCTURA DETALLADA DE LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ADAPTADA PARA COLOMBIA (CIIU REV. 4 A.C.)

División	Grupo	Clase	Descripción
711	7310	Publicidad	
773	7730	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	

Fuente: DANE, Estructura Detallada CIIU Rev. 4 A.C. (Excel - actualización 2025)

3. ANALISIS DEL SECTOR

EPUXUA E.I.C.E. requiere adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de contratación directa que permita realizar la siguiente contratación:

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN VISUAL DE NOTICIAS, ACTIVIDADES, EVENTOS Y DEMÁS CONTENIDOS DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE SOACHA, DE CONFORMIDAD CON LOS CONTENIDOS REMITIDOS POR LA ALCALDÍA DE SOACHA, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1918 DE 2025, A TRAVÉS DE PANTALLAS INTERNAS, UBICADAS EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE SOACHA

PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO: Plazo de ejecución global del contrato será de 45 días, termino contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio y expedición del certificado de registro presupuestal (CRP).

Los plazos se han determinado de acuerdo con el tiempo requerido para una sola actividad, de conformidad con el análisis realizado por EPUXUA.

El tiempo que transcurra entre la fecha en la que debía terminar la etapa o fase y la suscripción del acta de entrega y recibo a satisfacción de la etapa o fase respectiva, no generará ningún costo a favor de EL CONTRATISTA. Por lo tanto, será su responsabilidad cumplir con todos los requisitos, entrega de productos y en general, el cumplimiento de todas las obligaciones conducentes para que se pueda autorizar el inicio de la etapa siguiente por parte de la supervisión.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO: El presupuesto oficial estimado para la contratación es por la suma de CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$4.500.000). Plazo de ejecución global del contrato será de 45 días termino contado a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio.

Este estudio se realiza con el fin de identificar los aspectos generales de mercado, la importancia del sector en el contexto nacional y local, datos históricos del desempeño del sector, los diferentes aportes a indicadores nacionales, variables en términos de empleo entre otras, y al mismo tiempo se buscará generar una mayor perspectiva en el área legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo dentro del sector.

El objeto del proceso de contratación corresponde al sector terciario de la economía o sector de servicios.

En este Sector se agrupan todas aquellas actividades que no producen un bien material en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos el comercio, los

restaurantes, el transporte, las comunicaciones, los servicios profesionales, la construcción — obra, etc. Este sector no produce bienes tangibles, pero contribuye a la formación del PIB.

4. ANÁLISIS MACROECONÓMICO

4.1. Producto interno bruto (PIB) desde el enfoque de la producción

El Banco de la República indica que, al cierre de 2026, la inflación se ubica en 5,10 %, y el crecimiento económico (Producto Interno Bruto) segun datos preliminares se estima entre el 2,7%, al 3,4% mientras que los mismos indicadores macroeconómicos para final de 2026 quedarían en 3 %.

“La actividad económica se sigue recuperando, con un buen dinamismo en el primer trimestre del año. La tasa de interés de política monetaria es compatible con la convergencia de la inflación hacia la meta en los próximos dos años y con la recuperación gradual del crecimiento económico”.

Pero destaca que “los eventos recientes en el contexto internacional han elevado de forma importante la incertidumbre sobre la evolución futura de la inflación y la actividad económica”.

Entre esos eventos, el Informe de Política Monetaria destaca, entre otros, los siguientes:

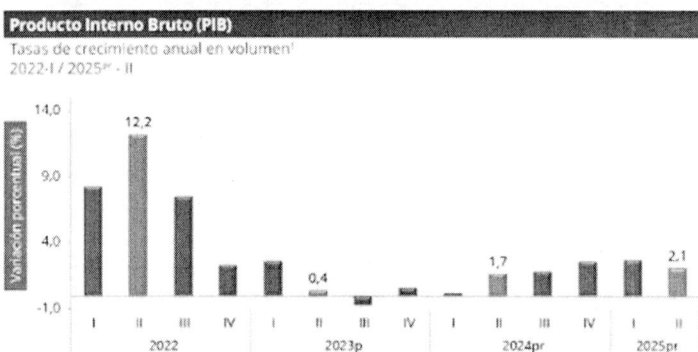
- En 2024 la inflación total se ubicó en 5,2%, algo por encima de lo proyectado, debido a las sorpresas alcistas en algunos regulados (gas y transporte urbano) y en los alimentos procesados.
- La reducción de la inflación se explica, en buena parte, por los efectos acumulados de la política monetaria aún restrictiva, la indexación a tasas de inflación decrecientes y la moderación de algunos precios internacionales de bienes y algunas materias primas.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada al 15 de agosto de 2025

Información segundo trimestre 2025^{pr}

En el segundo trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1 % respecto al mismo periodo de 2024^{pr}.



Fuente: DANE, PIB.T

¹ Series originales expresadas en volúmenes con año de referencia 2015

^{pr} preliminar

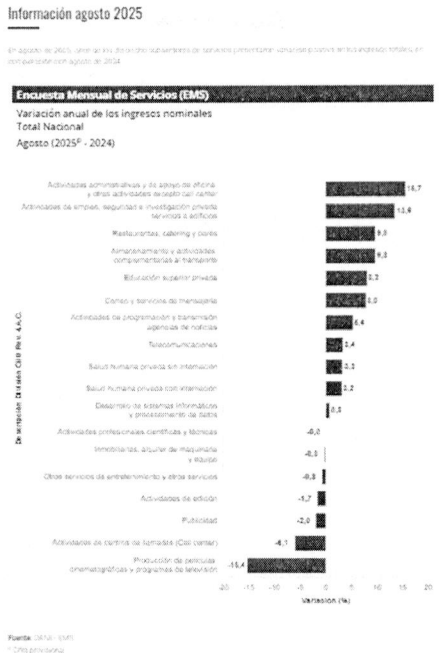
^{pr} provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

SECTOR SERVICIOS





Fuente: Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios. DANE

OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS

INFLACIÓN

El buen comportamiento de la inflación se explica por los Alimentos, que fueron deflacionarios en -0,35%. A ello se suma la deflación en el rubro de Comunicaciones (-0,02%) y el alivio proveniente de la Educación, que deja atrás los aumentos del inicio del calendario B. Pese a lo anterior, los rubros asociados a la Vivienda tuvieron un repunte en su inflación a 0,41%, debido al aumento en las tarifas del Suministro de Agua y de otros servicios. Lo mismo sucedió con recreación y cultura que fue el grupo de mayor inflación del mes (0,81%), donde los paquetes turísticos y los cines tuvieron un repunte asociado a la semana de receso escolar.

Pese que el resultado del mes fue favorable, la inflación anual estuvo al alza llegando a 5,1%. Lo mismo sucede con los alimentos que siguieron al alza pese a que surtieron menos presión en el mes. Esta aparente dicotomía se debe a que hace un año la inflación total del mes de octubre, junto con la de los alimentos, habían sido negativas, con lo cual cualquier valor positivo en este año se traduce en una mayor inflación anual.

Más allá de los fenómenos estadísticos, se tiene que Restaurantes y hoteles fue el grupo de mayor inflación con un aumento en precios de 7,61%, debido a las comidas fuera del hogar. No obstante, la inflación se explica por los rubros asociados a la Vivienda (alojamiento y servicios públicos), que aumentaron 5,30%, influenciados por la energía, que dejó de ser inflacionaria y por los Alimentos, que subieron 6,64%, jalados por los procesados. En su conjunto estos dos grupos explican el 52% de la inflación total.

Por su parte, la inflación básica subió ligeramente a 5,0%, después de haber estado estancada en 4,8% por 5 meses, debido a que la inflación de bienes subió a 2,6% (que si bien es una cifra por debajo de la inflación total, viene presentando una tendencia creciente), mientras que la inflación de servicios se estancó en 5,9%, en vez de bajar.

Este estancamiento o ligero repunte de la inflación de Colombia, no es del todo ajeno a lo que sucede en los países pares, como en Brasil, que lleva 5 meses casi estancado en inflaciones cercanas al 5,2%, o en Chile, donde la inflación baja de una manera bastante lenta o México donde pese a la baja reciente, la inflación registra el mismo dato que el que tenía en enero.

No obstante, la inflación anual de Colombia se ubicó por debajo de la de Brasil que fue de 5,2% en septiembre y se encuentra lejos de las observadas en octubre para México (3,6%), Chile (3,4%) o Perú (1,4%, Lima).

Las proyecciones del Banco indican que la inflación retomaría su tendencia a la baja en 2026, en el que se alcanzaría una inflación de 3,6%.



SALARIO MÍNIMO

Para la vigencia 2026, el Gobierno Nacional decretó un aumento del 23%, de tal manera que el salario mínimo quedó en UN MILLÓN SETECIENTOS CINCUENTA MIL NOVECIENTOS CINCO PESOS (\$1.750.905), y el auxilio de transporte, con un valor final de DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL NOVENTA Y CINCO PESOS (\$249.095). De acuerdo con las políticas económicas vigentes, la administración actual refleja una tendencia al alza, según con un enfoque de bienestar social.

El salario mínimo en Colombia ha tenido un comportamiento al alza desde la entrada del siglo XXI, teniendo así un promedio de los últimos 10 años del 6%, no obstante, para la vigencia 2023 se obtuvo un incremento del 16%, atendiendo a los esfuerzos del gobierno por aumentar la capacidad de compra de los colombianos de acuerdo con la inflación; no obstante, para el año 2024 las expectativas de la economía tuvieron un comportamiento favorable en el sentido de contar con una reducción en la inflación; como también, un aumento de la economía en 2.25% en noviembre de 2023, que con factores de negociación correspondientes a un índice de productividad de los factores del 1.24%, inflación de los hogares pobres y vulnerables del 14.34% y PIB del 9.4%, se logró una concertación del 12%.

Tabla 1 Decretos reglamentarios SMLMV Colombia

Año...	Salario mínimo mensual	Auxilio de Transporte	Normatividad Decreto
2025	1.423.500	200.000	1572 de dic 24 de 2024
2024	1.300.000	162.000	2292 de dic 29 2023
2023	1.160.000	140.606	2623 de dic 28 2022
2022	1.000.000	117.172	1724 de dic 15 de 2021
2021	908,526	106,454	1786 de dic 29 de 2020
2020	877,803	102,854	2360 de dic 26 de 2019

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El estudio de oferta busca determinar potenciales empresas en capacidad de ejecutar el objeto contractual que sirvan de referencia al área de planeación contractual para adelantar exitosamente el presente objeto contractual.

Las empresas identificadas se consultan a partir de 3 fuentes principalmente:

Base de datos de proveedores de la empresa: EPUXUA E.I.C.E., se encarga de revisar que posibles proveedores cumplen con la clasificación de códigos UNSPSC a efectos de realizar el presente estudio del mercado.

Buscador de procesos SECOP. Se realiza la consulta de empresas en la plataforma SECOP I y II, mediante la identificación de empresas contratistas y participantes en procesos relacionados con el objeto del proceso a contratar.

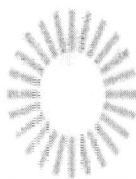
Directorio de Proveedores SECOPII (Códigos UNSPC). Teniendo en cuenta el objeto del presente proceso, se realiza la búsqueda de empresas que se especializan en estas actividades.

Código UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
82101506	Servicio Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	Publicidad	Publicidad Impresa

Según el SECOPII, la cantidad de proveedores identificados con los códigos, pertenecientes a actividades del sector con corte al 26 de enero del 2026:

Según el SECOPII, la cantidad de proveedores identificados con los códigos, pertenecientes a actividades del sector:





REGISTRO DE PROVEEDORES
SECOPII.

CODIGO UNSPC 82101500

Se encuentran Registradas 1814
Empresas

0 resultado(s)

Ordenar por **Nombre**

Buscar en el directorio

País

- ☐ COLOMBIA 1314
☐ ALEMANIA 1

Código UNSPSC

☐ Publicidad impresa 1815

82101500



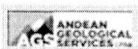
ESPACIOS ELITE

COLOMBIA, Medellín



0 Recomendación(es)

[Recomendar](#) | [Marcar como favorito](#)



A.G.S LTDA

Gestión medioambiental



0 Recomendación(es)

[Recomendar](#) | [Marcar como favorito](#)



ASODANYLOR



1 Recomendación(es)
835,200,000 COP

[Recomendar](#) | [Marcar como favorito](#)



CISC



1 Recomendación(es)

[Recomendar](#) | [Marcar como favorito](#)



DELTA PUBLICIDAD INFLABLES

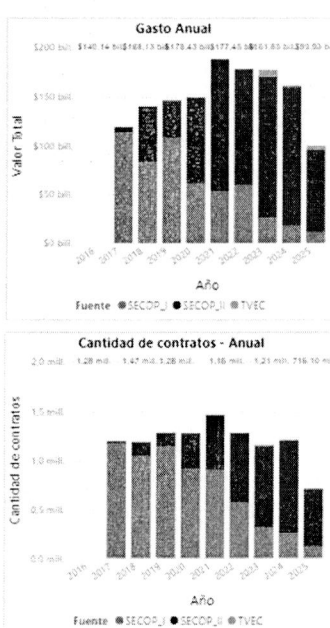
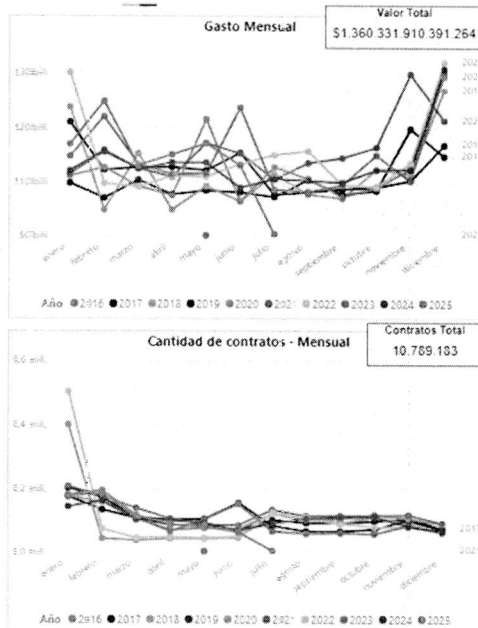
0 Recomendación(es)

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA OFERTA

[← Atrás](#)

[↺ Reiniciar](#)



FILTROS:

Seleccione el año:

Seleccione la Fecha:

Fecha inicio: 11/05/2016 Fecha fin: 05/07/2025

Seleccione una categoría:

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

- Seleccionar todo
- 10 - Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios
- 11 - Material Mineral, Textil y vegetal y Animal
- 12 - Material Químico incluyendo Bioquímicos
- 13 - Materiales de Resina, Colorante, Caucho, E.
- 14 - Materiales y Productos de Papel
- 15 - Materiales Combustibles Aditivos para Co.
- 20 - Maquinaria y Accesorios de Minería y Ref.
- 21 - Maquinaria y Accesorios para Agricultura
- 22 - Maquinaria y Accesorios para Construcción

Filtro de Departamento - Proveedor:

Plataforma:

SECOPI SECOPII TVEC

Fuente: Colombia Compra Eficiente

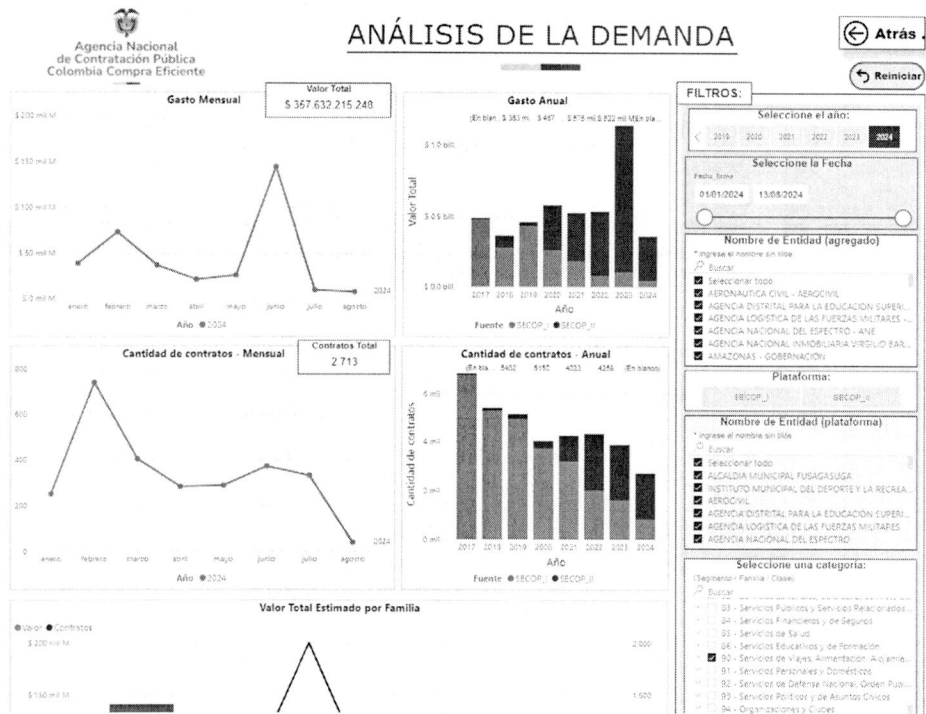
Nota 1: De conformidad con la Ley 2069 de 2020, Ley de Emprendimiento, criterios diferenciales para MIPYMES en el sistema de compras públicas". Las entidades públicas deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES



que podrían ser potenciales proveedoras, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación. Según la Ley 590 de 2000, toda micro, pequeña y mediana empresa está catalogada como Mipyme en Colombia.

6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el presente estudio se revisaron los siguientes procesos en la plataforma SECOP II como marco de referencia en la modalidad de selección para contratar.



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Tabla Procesos de contratación de otras entidades estatales

ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO CONTRACTUAL	LINK PUBLICACIÓN	VALOR
Somos Sistema Operativo De Movilidad, Oriente Sostenible S.A.S	Prestar los servicios de publicidad de la Marca Ciudad de Rionegro en el vehículo de placas TOP 208 el cual hace parte del Sistema de Transporte Público Colectivo tipo B y C que operan en todo el municipio de Rionegro, Antioquia.	https://colombialicita.com/licitacion/286802841	\$8,000,000
Somos Sistema Operativo De Movilidad, Oriente Sostenible S.A.S	Prestar los servicios de publicidad de la Marca Ciudad de Rionegro en el vehículo de placas VIK 469, TOP 493, TPR 841, TOQ 969 el cual hace parte del Sistema de Transporte Público Colectivo tipo B y C que operan en todo el municipio de Rionegro, Antioquia.	https://colombialicita.com/licitacion/286397312	\$32,000,000
Somos Sistema Operativo De Movilidad, Oriente Sostenible S.A.S	Prestar los servicios de publicidad de la Marca Ciudad de Rionegro en el vehículo de placas TOQ-077, TOR-834 TOR-615 el cual hace parte del Sistema de Transporte Público Colectivo tipo B y C	https://colombialicita.com/licitacion/282447225	\$24,000,000



	que operan en todo el municipio de Rionegro, Antioquia.		
--	---	--	--

7. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

De conformidad con lo previsto en la Ley 816 de 2003, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 51 del Decreto Ley 019 de 2012 y según lo establecido en el Decreto 680 de 2021, con el fin de apoyar la industria colombiana, el estudio de sector debe identificar aquellos bienes o servicios de origen nacional.

De conformidad con lo previsto en el artículo 1 del Decreto 680 de 2021 que señala lo siguiente: “(...) En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ser ofertado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un proponente plural conformado por estos o por estos y un extranjero con trato nacional, (i) usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

De acuerdo con el análisis macroeconómico realizado se puede determinar que el sector de servicios logístico es uno de los que mayor dinamismo le genera a la economía nacional, generando empleo y un incremento en el consumo y en los ingresos de los hogares. Por otra parte, el análisis de demanda y de oferta indica que en años anteriores se han realizado diferentes procesos contractuales tanto en El MUNICIPIO (se toma esta referencia, dado que EPUXUA E.I.C.E. es una empresa nueva), como en otras entidades públicas, lo cual sugiere que este tipo de servicios son muy demandados, estimulando la industria nacional a partir de la producción de bienes (insumos) que puedan ser utilizados en este tipo de procesos y llevando a que más empresas demanden mano de obra especializada que pueda ejecutar eficientemente el objeto contractual.

El país cuenta con la suficiente oferta de empresas nacionales, que a lo largo de los últimos años han prestado el servicio logístico a diferentes entidades del sector público, lo cual permite inferir que hay diversidad de empresas que pueden cubrir las necesidades que las entidades requieren para cumplir exitosamente los diferentes procesos.

Por lo anterior, es posible concluir que, para la ejecución de los servicios y suministros requeridos, en cumplimiento del mencionado Decreto, se apoyará a la Industria Nacional mediante la vinculación de mano de obra por prestación de servicios colombianos, por parte de las empresas identificadas, al igual que la demanda de bienes (insumos) de origen nacional.

8. ANÁLISIS TÉCNICO

El presente proceso contractual pretende adquirir la **“PRESTAR LOS SERVICIOS DE DIFUSIÓN VISUAL DE NOTICIAS, ACTIVIDADES, EVENTOS Y DEMÁS CONTENIDOS DE INTERÉS PARA LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE SOACHA, DE CONFORMIDAD CON LOS CONTENIDOS REMITIDOS POR LA ALCALDÍA DE SOACHA, EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 1918 DE 2025, A TRAVÉS DE PANTALLAS INTERNAS, UBICADAS EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO DE SOACHA”**, con la cual se pretende dar cumplimiento a los lineamientos del Contrato.

8.1. ESPECIFICACIONES TECNICAS

ÍTEM	NOMBRE DEL ELEMENTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Pantallas Visuales en Buses en el Transporte Público interno de Soacha	30 Buses de Transporte Público	· Video de 45 segundos · Reproducciones diarias · 30 vehículos video publicitario más 4 Backup · Actualización del contenido: De acuerdo con la necesidad del servicio, entregado por Epuxua, con el contenido requerido para la difusión de la Alcaldía de Soacha



8.2. ANÁLISIS REGULATORIO

N/A

1.4 ANÁLISIS SOCIAL, AMBIENTAL Y/O POLÍTICO

Soacha es un municipio ubicado en el área central del país, sobre la Cordillera Oriental, al sur de la sabana de Bogotá, su área urbana está conurbada con la del Distrito Capital de Bogotá, siendo parte de su área de influencia. Es uno de los municipios más importantes de Cundinamarca dada su alta densidad poblacional y su importancia económica.

Entorno Socio- Ambiental:

El municipio de Soacha a 2021 cuenta con 838.000 habitantes, de acuerdo con las proyecciones de población del Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE 2018), representa un 23% de los habitantes del Departamento de Cundinamarca (sin Bogotá), donde la escasez de suelo en la capital colombiana, origina que municipios aledaños sean receptores de nuevos hogares, convirtiéndose en municipios dormitorio y en la medida que se avanza en el crecimiento poblacional, se convierten en fuentes de nuevos negocios que satisfacen las nuevas demandas o se complementan con los bienes y servicios de la capital colombiana.

Registra una economía tercerizada, donde su principal actividad económica se encuentra delimitada por los servicios con una participación de 78,92% del producto total; un 20,44% representado por actividades secundarias y un 0,65% en actividades primarias, que demarcan el conjunto de la economía municipal. Soacha es un municipio con predominancia de servicios de bajo valor agregado o complejidad económica (comercio, alojamiento, restaurantes, administración pública, inmobiliarios), lo que obliga a buena parte de la población a desarrollar y complementar sus actividades económicas con Bogotá (Ciudad Región).

Soacha es un municipio que está ganando importancia poblacional y económica en el departamento de Cundinamarca. La concentración de población entre los 20 y 50 años, demandan acciones de parte del Estado para absorber las necesidades de empleo, educación, salud, vivienda y servicios públicos básicos.

Condiciones políticas:

El Municipio de Soacha posee una Alcaldía Municipal cuyo titular es elegido por cuatro años por elección popular y allegado administrativamente por las diversas secretarías y direcciones de despacho (General, Gobierno, Educación y Cultura, Salud, Infraestructura, Valorización y Servicios públicos, Desarrollo social y Participación comunitaria, Planeación y Ordenamiento Territorial, Movilidad, Oficina asesora jurídica y Hacienda). Así mismo, con un órgano descentralizado como es el Instituto de Recreación y Deporte de Soacha (IMRDS) y la Empresa Industrial y Comercial del Estado, con la razón social Empresa Pública del Municipio de Soacha, EPUXUA E.I.C.E. También dispone de la sede regional del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Unidad de Reacción Inmediata de la Fiscalía y el Distrito Especial de Policía.

A través de estas dependencias el municipio planea, ejecuta y desarrolla las diferentes políticas y programas del plan de desarrollo, y procura prestar los diferentes servicios del Estado a la población. Sin embargo, la estructura política y administrativa sigue siendo insuficiente e ineficaz para responder a la creciente y compleja realidad local. Normalmente siempre cuentan con la frecuente consulta del Distrito Capital y de la Gobernación de Cundinamarca en cuestiones regionales y metropolitanas debido a la gran dependencia que tiene de ambos.

El actual mandatario es Víctor Julian Sánchez Acosta, elegido el 29 de octubre de 2019 para el periodo constitucional 2024 - 2027.

Factores Ambientales:

Soacha en los últimos años ha padecido los fuertes estragos de la actividad minera que se representan en la contaminación del aire, la explotación de sus montañas y la contaminación de su principal fuente hídrica como lo es el río Soacha, debido a que las canteras y ladrilleras se ubican cerca de este cauce, otros diversos problemas son el descuido de los humedales, la construcción desordenada por el ya mencionado crecimiento urbano, varias zonas de la parte plana y montañosa de Soacha se dedicaban a la agricultura, especialmente en el cultivo de trigo, cebada, tubérculos y hortalizas, pero con el proceso de conurbación todo esto se ha perdido, entonces la soberanía alimentaria del territorio también se vio fuertemente comprometida. Otro problema es la disposición inadecuada de escombros que contribuye a la contaminación del medio ambiente. De acuerdo con el Índice Municipal de Gestión de Riesgo calculado por el DNP, el municipio presenta el 50.9% de su área en amenaza, situación que dificulta la disponibilidad de suelo de expansión.



9. ESTUDIO DEL MERCADO

Es importante destacar que para el presente proceso la entidad ha realizado el respectivo estudio de los precios de mercado, consultando a posibles oferentes y que se encuentren ubicados en el territorio de Soacha-Cundinamarca, por los medios dispuestos para ello como lo son Correo electrónico, redes sociales y páginas web de prestadores de los servicios que se requieren para la presente contratación. El análisis del mercado servirá de base a la entidad para analizar y conocer los precios base o promedio del mercado regular de la necesidad a satisfacer, sirviendo de punto de partida para el cotejo de las ofertas económicas.

En atención a los principios de planeación, transparencia, responsabilidad y economía, que rigen la actividad contractual realizado por parte de la entidad de allí se determinó la disposición presupuestal determinada para tal fin. En vista del objeto a contratar EPUXUA E.I.C.E. procedió a solicitar la emisión de cotizaciones a las siguientes empresas:

**ESTUDIO DE MERCADO PUBLICIDAD EN PANTALLAS LED EN TRANSPORTE
PUBLICO - SOACHA**

PUMEDIYI FELYL					
ITEM	REQUERIMIENTO	DESCRIPCION	DIAS	VALOR DÍA	VALOR TOTAL
1	Publicidad en pantallas LED	Publicidad en pantallas LED al interior de los buses de transporte de servicio público en el municipio de Soacha que asegure la difusión y alcance de los mensajes a diferentes segmentos de la población y a todos los usuarios del sistema rutas de transporte público en el municipio de Soacha - Video de 45 segundos - Reproducciones diarias - 30 vehículos video publicitario más 4 Backup - Actualización del contenido: De acuerdo con la necesidad del servicio, entregado por Epuxua, con el contenido requerido para la difusión de la Alcaldía de Soacha	45	\$99.999	\$4.499.955
		TOTAL			\$4.499.955

2	MARKETRANSMILENIO					
	ITEM	REQUERIMIENTO	DESCRIPCION	DIAS	VALOR DÍA	VALOR TOTAL
	1	Publicidad en pantallas LED	Publicidad en pantallas LED al interior de los buses de transporte de servicio público en el municipio de Soacha que asegure la difusión y alcance de los mensajes a diferentes segmentos de la población y a todos los usuarios del sistema rutas de transporte público en el municipio de Soacha - Video de 45 segundos - Reproducciones diarias - 30 vehículos video publicitario más 4 Backup - Actualización del contenido: De acuerdo con la necesidad del servicio, entregado por Epuxua, con el contenido requerido para la difusión de la Alcaldía de Soacha	30	\$150.000	\$4.500.000
			TOTAL			\$4.500.000



De acuerdo con el estudio de mercado realizado, La opción más viable para la entidad y que mantiene las características del proyecto es PUMEDI FELYL S.A.S. Lo anterior se fundamenta en que es la opción más favorable, ya que combina el criterio económico (precio más bajo) con el criterio de conveniencia local (domicilio en Soacha) y la certificación de cumplimiento del objeto contractual, asegurando la optimización de los recursos públicos y la calidad del servicio de difusión.

PUMEDI FELYL	MARKETRANSMILENIO
\$4.499.955	\$4.500.000

10. INDICADORES FINANCIEROS

La naturaleza del contrato en cuestión no requiere de un análisis exhaustivo de la capacidad financiera de los proveedores, ya que se trata de una contratación que no involucra riesgos financieros significativos para la entidad contratante. La magnitud del monto y el objeto del contrato son manejables dentro del presupuesto ordinario de la institución.

Se solicitarán garantías contractuales que aseguren el cumplimiento de las obligaciones por parte del contratista. Estas garantías son suficientes para mitigar cualquier riesgo asociado con el incumplimiento, sin necesidad de recurrir a indicadores financieros adicionales.

La exclusión de indicadores financieros contribuye a la simplificación y agilización del proceso de contratación. Esto resulta en una mayor eficiencia administrativa, reduciendo tiempos y costos asociados con la evaluación de la capacidad financiera de los proponentes.

Se dará prioridad a la evaluación de la capacidad técnica y la experiencia del proponente, aspectos que son cruciales para el éxito del contrato. La idoneidad técnica y la trayectoria demostrada en proyectos similares garantizan un desempeño satisfactorio, sin que sea necesario indagar en aspectos financieros.

11. PRESUPUESTO OFICIAL

Para todos los efectos fiscales y legales el valor del presente contrato se fija en la suma de **CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$4.499.955)**, y demás impuestos que se generen, tasas, contribuciones y demás costos directos e indirectos necesarios para la debida ejecución del contrato con vigencia fiscal 2026, presupuesto que se encuentra amparado del presupuesto de la Secretaría General Rubro Transferencias Municipales - Recuso Inversión- 2.4.5.02.06.003.004 por la suma de CUATRO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$4.500.000). Certificado de DIS-2025000117 del 26 de enero 2026.

12. BIBLIOGRAFÍA

SECCIONES

Estudio de Oferta.

Estudio de Demanda

FUENTES

SECOP: www.colombiacompra.gov.co

SECOP: www.colombiacompra.gov

www.contratos.gov.co

SECOP Integrado Datos Abiertos

[https://www.datos.gov.co/Gastos-](https://www.datos.gov.co/Gastos-Gubernamentales/SECOP-Integrado/rpmr-utcd/data)

[Gubernamentales/SECOP-Integrado/rpmr-utcd/data](https://www.datos.gov.co/Gastos-Gubernamentales/SECOP-Integrado/rpmr-utcd/data)

Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra

Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales

WEB Colombia Licitación. www.colombialicita.com


CORNELIO MAURICIO ALEXANDER ORREA QUINTERO
DIRECCION OPERACION URBANA

Proyectó: Rafael Eduardo Romero Acosta – Profesional Especializado

Revisó: Juvenal Espitia Mora. Abogado Contratista Secretaria General

