



DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA
<direccionestructuracion@epuxua.gov.co>

INVITACION A COTIZAR

1 mensaje

DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA
<direccionestructuracion@epuxua.gov.co>
Para: racorfaja@gmail.com

17 de septiembre de 2024,
12:59 p.m.

Señores
RACORFAJA
Ciudad

Atentamente adjunto solicitud de cotización

Atentamente

DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN
EPUXUA AVANZA E.I.C E.

 INVITACION COTIZAR RACORFAJA.pdf
283K



DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA
<direccionestructuracion@epuxua.gov.co>

INVITACION A COTIZAR

1 mensaje

DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA
<direccionestructuracion@epuxua.gov.co>
Para: administrativo@vivacepro.com

17 de septiembre de 2024,
1:04 p.m.

Señores
VIVACEPRO
Ciudad

Atentamente adjunto solicitud de cotización

Atentamente

DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN
EPUXUA AVANZA E.I.C.E.

 INVITACION COTIZAR.pdf
431K



DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA

<direccionestructuracion@epuxua.gov.co>

INVITACION A COTIZAR

3 mensajes

DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA
<direccionestructuracion@epuxua.gov.co>
Para: gerencia@fundacionwaysofhope.org

17 de septiembre de 2024,
1:02 p.m.

Señores
FUNDACIÓN WAYSOFOPEH
Ciudad

Atentamente adjunto solicitud de cotización

Atentamente

DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN
EPUXUA AVANZA E.I.C.E.

 INVITACION COTIZAR FUNDACION WAYSOFO.pdf
319K

Ana Lucia Sánchez Rodríguez <GERENCIA@fundacionwaysofhope.org>
Para: DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA <direccionestructuracion@epuxua.gov.co>

18 de septiembre de 2024, 5:41 p.m.

Cordial saludo,

Atentamente me permito remitir cotización solicitada

[Texto citado oculto]

--



Ana Lucia Sánchez Rodríguez
Gerente
Área Administrativa y de Gerencia | Fundación Ways Of Hope

3238661905
gerencia@fundacionwaysofhope.org
www.fundacionwaysofhope.org

 COT EPUXUA EVENTOS CULTURA SEPT .pdf
902K

Ana Lucia Sánchez Rodríguez <GERENCIA@fundacionwaysofhope.org>
Para: DIRECCIÓN DE ESTRUCTURACIÓN PROYECTOS EPUXUA <direccionestructuracion@epuxua.gov.co>

18 de septiembre de 2024, 5:47 p.m.

Cordial Saludo,

Enviamos cotización ajustada

19/9/24, 17:56

Correo de EMPRESA PÚBLICA DEL MUNICIPIO DE SOACHA - EPUXUA AVANZA E.I.C.E - INVITACION A COTIZAR

[Texto citado oculto]



COT EVENTOS SEPT FWOH .pdf

1040K



CORSERVICOL
Corporación de Servicios Colombia

COTIZACIÓN

SEÑORES:

EPUXUA AVANZA E.I.C.E.

E-mail: direccionestructuracion@epuxua.gov.co

REFERENCIA – COTIZACIÓN SERVICIOS LOGISTICOS

ASUNTO: SERVICIO PARA LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MES DE SEPTIEMBRE DIRIGIDO A LAS COMUNIDADES DEL TURISMO Y GASTRONOMIA DEL MUNICIPIO DE SOACHA,

CONDICIONES DE LA COTIZACIÓN

La Empresa asumirá los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.

NOTA 1: Se prestarán los servicios, teniendo en cuenta los lineamientos de EPUXUA, con sujeción a las medidas y protocolos de bioseguridad que para los efectos se establezcan, sin que ello implique costos adicionales a los servicios consignados en la oferta económica y acorde con los requerimientos y necesidades de la entidad.

NOTA 2: Se incluyen los costos operativos de todo el personal requerido para las fases de montaje, presentación y desmontaje del festival, en el valor de su oferta económica.

NOTA 3: Por MARCA RECONOCIDA se entiende los equipos (audio, iluminación y video) reconocidos como aptos para prestar un servicio de alta calidad por su continúa presencia en distintos espectáculos de gran formato a nivel mundial, garantizando la calidad requerida por la entidad para cumplir con las especificaciones de los Riders de cada una de las bandas que se presentarán en el festival Colombia al Parque

RAMÓN FAJARDO PATERNINA
Representante Legal Corservicol
C.C. No 3.855.958 de Coloso (Sucre).

Calle 18 Sur No. 57 - 02 – Teléfono: 3038848 – Cel: 3144788609
Email: racorfaja@gmail.com
Bogotá, D.C. - Colombia

FERIA DEL LIBRO				
ITEM	REQUERIMIENTOS	CANTIDAD	VUNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
1	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magíster en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	530.250	547.749

2	Un (1) escritor(a) soachuno que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	923.851	954.338
3	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magíster en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	530.250	547.749

4	Un(a) (1) escritor(a) soachuno(a) que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	924.350	954.854
5	Pendón tipo araña con estructura metálica, de medidas 60cm X 1,60cm, con impresión digital en plóter full color en alta resolución, banner de 13oz, con acabado en oiales - El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha y debe incluir los logos de los aliados estratégicos.	5	266.375	1.375.827

6	Escritor(a) soachuno(a) con especialización o magister en educación y escrituras creativas, con al menos dos (2) publicaciones literarias, con reconocimientos y premios en escenarios literarios, amplia trayectoria en la producción y edición de libros. Para que realice un taller de escritura creativa, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	330.975	341.897
7	Ilustrador(a) del municipio de Soacha, quien deberá realizar dentro del desarrollo de la Feria del Libro una ilustración en vivo, con la temática de la identidad soachuna, por un tiempo estimado de 5 horas, en el Centro Comercial Gran Plaza.	1	1.317.951	1.361.443
8	Ilustrador(a) internacional que haya realizado una inmersión en la cultura colombiana a través del arte y el lenguaje, siendo reconocidas sus ilustraciones en al menos una publicación literaria, en donde se resalten elementos culturales del país. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	724.075	747.970

9	Un(a) escritor(a) o poeta con formación en licenciatura de humanidades, especialista, magister o con doctorado en Literatura, que cuente con al menos dos (2) publicaciones literarias, que haya ganado algún premio o reconocimiento como poeta. Para que realice una sesión de declamación de poemas en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	530.750	548.265
10	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magister en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	530.750	548.265

Registro Cámara de Comercio N° S0013877
NIT: 900004535-1

13	Escritor(a) soachuno(a) con especialización o magister en educación y escrituras creativas, con al menos dos (2) publicaciones literarias, con reconocimientos y premios en escenarios literarios, amplia trayectoria en la producción y edición de libros. Para que realice un taller de escritura creativa, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	330.975	341.897
14	Maestro(a) en música, con énfasis en saxofón clásico, con experiencia en procesos de formación musical, que ofrezca un repertorio de música colombiana interpretada en saxofón, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	399.050	412.219
15	Escritor(a) soachuno(a) con formación en literatura, con al menos dos (2) publicaciones literarias, para que realice un conversatorio literario dentro del desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	330.975	341.897

16	Un(a) historietista soachuno(a) con amplios conocimientos en el desarrollo de caricaturas, historietas y producción literaria gráfica, con reconocimientos distritales, nacionales e internacionales, con al menos cuatro (4) caricaturas publicadas. Para que realice un taller de caricatura, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	199.275	205.851
17	Un(a) (1) escritor(a) que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	1.055.050	1.089.867

18	Un(a) ilustrador(a) de escritores con gran reconocimiento en el país, con experiencia como docente en dibujo, expresión digital y diseño arquitectónico, en dónde pueda desarrollar las técnicas y metodologías que emplea para ilustrar principalmente novelas. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	1.448.650	1.496.456
20	Presentador(a) con formación en comunicación social y periodismo, con experiencia en presentación de eventos, moderación de conversatorios, dominio de público y conocimiento en el desarrollo de actividades propias del sector literario.	1	1.253.500	1.294.866
21	Presentador(a) con experiencia en deporte - conversatorio de fútbol	2	750.000	1.549.500
22	Escarapelas de identificación de 9cm x 12cm en propalcote 300grs, full color, con acetato y cinta marcada con la imagen de la Feria del Libro y mosquetón metálico, para los expositores y para el equipo de cultura presente en el desarrollo de la Feria del Libro. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	50	7.537	389.310



CORSERVICOL
Corporación de Servicios Colombia

23	Afiches de un cuarto de pliego (35cm por 50cm), en propalcote 150grs, impresión full color. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha y debe incluir los logos de los aliados estratégicos.	100	5.373	555.015
24	Tapete tipo pasto sintética grama césped	4	220.176	909.766
25	Puff tipo pera rojo con relleno de poliestireno con icopor molido reciclado tamaño 120cm de altura por 110cm de diámetro (Alquiler)	12	67.641	838.483
26	Mesas cuadradas plásticas de 75cm por 75cm de color blanco (Alquiler)	10	14.310	147.826
27	Librero en cartón acabado kraft escalonado a una cara con branding superior, 4 entrepaños con topes, con medidas de 1,00x0,80x1,25	20	120.000	2.479.204
28	Hablador publicitario en propalcote de 300grs, full color, con medidas de 30cm de alto por 25cm de ancho, doble cara, con la presentación de la obra literaria principal de cada expositor. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	30	12.173	377.226



CORSERVICOL

Corporación de Servicios Colombia

29	Pantalla LED 3x2 (Únicamente el Domingo, 22 de septiembre)	1	2.730.000	2.820.090
30	Tablero Acrílico liso de 1,20X80cm, con papelógrafo, con caballete	1	280.550	289.808
31	Servicio de equipo logístico para montaje y desmontaje de los requerimientos técnicos y logísticos durante el desarrollo de la Feria del Libro (Viernes, Sábado y Domingo)	1	2.177.751	2.249.616
32	Refrigerios: Compuestos por jugo, sandwich, fruta	50	10.000	516.500
33	Arco Publicitario en cartón de 2,30cm de alto por 4mts de ancho, con 30 cm de profundidad y base de 60cm por 40 cm de profundidad, de cartón corrugado, más vinilo con impresión digital full color, con acabado pegado sobre el cartón. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	2	1.418.250	2.930.105
34	Servicio de Alquiler Sillones para presentadores o Conferencista	4	75.000	309.900
35	Servicio de Alquiler Mesa de Centro	1	100.000	103.300

36	Agua de planta tratada, envasada en botella de plástico, contenido 600 ml.	48	2.600	128.918
37	Separadores para libro (5,1 x 15,2 cm)	1000	230	237.590
TOTAL FERIA DEL LIBRO				31.510.861
1	INFLUENCER	1	3.698.450	3.820.499
	Influencer publicará un Reel en su perfil oficial de Instagram 4 días antes del evento, invitando a la comunidad en general a participar del Garulla Fest 2024. Se realizará con tomas en el municipio, probando el tradicional amasijo y entrevistando entre 2 o 3 productores.			

2	INFLUENCER	Influencer y 2 historias en su perfil oficial de Instagram 3 días antes del evento, invitando a la comunidad en general a participar del Garulla Fest 2024. Se realizará con tomas en el municipio, probando el tradicional amasijo y entrevistando entre 2 o 3 productores.	1	2.776.330	2.867.949
---	------------	--	---	-----------	-----------

3	CHIVA	Chiva con capacidad para 20 pasajeros. Realizará el recorrido de la ruta gastronómica del Garulla Fest los tres días de festival en un horario de 11:00am a 4:00pm en una jornada de 5 hrs. Transportará a la comunidad en general interesada en el festival facilitando la movilidad entre cada punto de la ruta.	1	5.663.700	5.850.602
---	-------	--	---	-----------	-----------

4	BATUCADA O MURGA	Grupo de 4 músicos. Por tres días así: Realizarán acompañamiento por una hora al grupo de personas que saldrá con el Alcalde el día 27 de septiembre sobre el medio día desde la Casa de la Cultura para dar inicio al Garulla Fest 2024. También realizarán activación de marca los días 28 y 29 de septiembre de una hora en cada uno de los negocios y/o locales participantes, en una jornada de total de 5 horas, realizando el trayecto de la ruta gastronómica marcada para el evento, invitando a la comunidad a participar del Garulla Fest 2024.	1	4.453.200	4.600.156
---	------------------	--	---	-----------	-----------

7	BOTONES	Botón circular de 25mm y/o 28mm aproximadamente, con acabado frontal plastificado con el logo del Garulla Fest (Diseño aprobado por la Secretaría de Cultura y Turismo).	430	2.690	1.194.833
8	BANDERINES	Banderín de piso, altura 2.50 mts, ancho de 70cm con estampado del logo evento a una cara (Diseño aprobado por la administración). Para ser dispuestos frente a la entrada de cada local y/o negocio participante del Garulla Fest 2024.	8	447.650	3.699.379

Calle 18 Sur No. 57 - 02 – Teléfono: 3038848 – Cel: 3144788609
Email: racorfaja@gmail.com
Bogotá, D.C. - Colombia



Calle 18 Sur No. 57 - 02 – Teléfono: 3038848 – Cel: 3144788609
Email: racorfaja@gmail.com
Bogotá, D.C. - Colombia

11	VOLANTES	Volantes media carta, con impresión full color a una cara con la información general del evento (Diseño aprobado por la administración). Para ser entregados en la ciclovia 8 días antes del evento y durante el desarrollo del mismo.	3000	134	416.815
----	----------	--	------	-----	---------

12	STICKER	Sticker de 20x20cm, plastificado, full color con la información del evento y la impresión del código QR (Diseño aprobado por la administración). Para ser pegados en un lugar visible en cada uno de los locales y/o negocios participantes para que los participantes scaneen el código y puedan votar.	12	2.242	27.793
----	---------	---	----	-------	--------

13	DIPLOMAS	Diploma tamaño carta, nacarado, de 20x30cm, con la información del festival y del participante (Diseño aprobado por la administración). Para ser entregados en el evento de protocolo a los participantes del Garulla Fest 2024 que no ocuparon los tres primeros lugares.	6	9.300	57.641
15	PREMIO	El ganador del Garulla Fest 2024 recibirá una Licuadora Comercial de 2 Litros marca JOSERRAGO.	1	1.309.000	1.352.197
TOTAL GARULLA FEST					26.358.474



CORSEVICOL
Corporación de Servicios Colombia

1	Especialista y/o Magíster profesional en turismo. Que realice una conferencia de una Hora, acerca del turismo comunitario, Turismo y paz, y su impacto en un territorio como lo es la ciudad de Soacha.	2	1.840.276	3.802.009	
2	Conferencista municipal, que realice una charla acerca de su experiencia en turismo comunitario en la ciudad de Soacha	1	1.344.700	1.389.075	
3	Estación de café de 4x4, que contenga: Tinto filtrado, aromáticas, agua natural, azúcar, endulzante, galletas, vasos de 4oz., servilletas, mezcladores, dispensadores, mesa de servicio con mantel y operaria uniformada.	200 PERSONAS	2.856.000	2.950.248	
4	Pendón roll up, de 2MT X 1 MT Impresión digital en plóter full color, Alta resolución, Material: Base RollUp en aluminio + Banner 13 oz. (Tela PVC). El diseño será suministrado por la secretaria de Cultura y Turismo	2	1.011.500	2.089.759	
5	SALON	Alquiler de Salon de eventos	1	1.032.920	1.067.006
TOTAL TURISMO					11.298.098
VALOR TOTAL					69.167.433

Robert

RAMÓN FAJARDO PATERNINA

Calle 18 Sur No. 57 - 02 – Teléfono: 3038848 – Cel: 3144788609
Email: racorfaja@gmail.com
Bogotá, D.C. - Colombia



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

Bogotá D.C Septiembre 16 de 2024

SEÑORES:

ALEJANDRO YATE LOZADA

Director de Estructuración de Proyectos EPUXUA AVANZA E.I.C.E.

E-mail: direccionestructuracion@epuxua.gov.co

ASUNTO: SERVICIO PARA LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MES DE SEPTIEMBRE DIRIGIDO A LAS COMUNIDADES DEL TURISMO Y GASTRONOMIA DEL MUNICIPIO DE SOACHA,

Cordial Saludo,

Atendiendo a sus solicitud, comedidamente presentamos nuestra propuesta técnica y comercial según las condiciones presentadas en la ficha técnica, así:

FERIA DEL LIBRO			CANTIDAD	VUNITARIO INCLUIDO IVA	V TOTAL
ITEM	REQUERIMIENTOS				
1	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magíster en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.		1	\$ 530.250	\$ 530.250

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

2	Un (1) escritor(a) soachuno que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	923.851	\$	923.351
3	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magíster en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	530.250	\$	530.250



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

4	Un(a) (1) escritor(a) soachuno(a) que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	924.350	\$	924.350
5	Pendón tipo araña con estructura metálica, de medidas 60cm X 1,60cm, con impresión digital en plóter full color en alta resolución, banner de 13oz, con acabado en ojales - El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha y debe incluir los logos de los aliados estratégicos.	5	\$	266.375	\$	1.331.875

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

6	Escritor(a) soachuno(a) con especialización o magister en educación y escrituras creativas, con al menos dos (2) publicaciones literarias, con reconocimientos y premios en escenarios literarios, amplia trayectoria en la producción y edición de libros. Para que realice un taller de escritura creativa, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	330.975	\$	330.975
7	Ilustrador(a) del municipio de Soacha, quien deberá realizar dentro del desarrollo de la Feria del Libro una ilustración en vivo, con la temática de la identidad soachuna, por un tiempo estimado de 5 horas, en el Centro Comercial Gran Plaza.	1	\$	1.317.951	\$	1.317.951
8	Ilustrador(a) internacional que haya realizado una inmersión en la cultura colombiana a través del arte y el lenguaje, siendo reconocidas sus ilustraciones en al menos una publicación literaria, en donde se resalten elementos culturales del país. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	724.075	\$	724.075



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

9	Un(a) escritor(a) o poeta con formación en licenciatura de humanidades, especialista, magister o con doctorado en Literatura, que cuente con al menos dos (2) publicaciones literarias, que haya ganado algún premio o reconocimiento como poeta. Para que realice una sesión de declamación de poemas en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	530.750	\$	530.750
10	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magister en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	530.750	\$	530.750
11	Un(a) historietista soachuno(a) con amplios conocimientos en el desarrollo de caricaturas, historietas y producción literaria gráfica, con reconocimientos distritales, nacionales e internacionales, con al menos cuatro (4) caricaturas publicadas. Para que realice un taller de caricatura, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	199.275	\$	199.275

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

12	Escritor(a) nacional que aborde temáticas paranormales, de misterio y suspenso en sus obras literarias, con formación en antropología, especialización o magíster en historia del arte y musicología, que tenga experiencia en docencia universitaria, asesorías, con al menos 4 publicaciones de sus obras literarias. Para que realice un conversatorio literario, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	1.317.951	\$	1.317.951
13	Escritor(a) soachuno(a) con especialización o magister en educación y escrituras creativas, con al menos dos (2) publicaciones literarias, con reconocimientos y premios en escenarios literarios, amplia trayectoria en la producción y edición de libros. Para que realice un taller de escritura creativa, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	330.975	\$	330.975
14	Maestro(a) en música, con énfasis en saxofón clásico, con experiencia en procesos de formación musical, que ofrezca un repertorio de música colombiana interpretada en saxofón, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	399.050	\$	399.050

**VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S****NIT. 900.934.512-2**

15	Escritor(a) soachuno(a) con formación en literatura, con al menos dos (2) publicaciones literarias, para que realice un conversatorio literario dentro del desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 330.975	\$ 330.975
16	Ur(a) historietista soachuno(a) con amplios conocimientos en el desarrollo de caricaturas, historietas y producción literaria gráfica, con reconocimientos distritales, nacionales e internacionales, con al menos cuatro (4) caricaturas publicadas. Para que realice un taller de caricatura, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 199.275	\$ 199.275
17	Un(a) (1) escritor(a) que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 1.055.050	\$ 1.055.050

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

18	Un(a) ilustrador(a) de escritores con gran reconocimiento en el país, con experiencia como docente en dibujo, expresión digital y diseño arquitectónico, en dónde pueda desarrollar las técnicas y metodologías que emplea para ilustrar principalmente novelas. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$	1.448.650	\$	1.448.650
20	Presentador(a) con formación en comunicación social y periodismo, con experiencia en presentación de eventos, moderación de conversatorios, dominio de público y conocimiento en el desarrollo de actividades propias del sector literario.	1	\$	1.253.500	\$	1.253.500
21	Presentador(a) con experiencia en deporte - conversatorio de futbol	2	\$	750.000	\$	1.500.000
22	Escarapelas de identificación de 9cm x 12cm en propalcote 300grs, full color, con acetato y cinta marcada con la imagen de la Feria del Libro y mosquetón metálico, para los expositores y para el equipo de cultura presente en el desarrollo de la Feria del Libro. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	50	\$	7.537	\$	376.873

**VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S****NIT. 900.934.512-2**

23	Afiches de un cuarto de pliego (35cm por 50cm), en propalcote 150grs, impresión full color. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha y debe incluir los logos de los aliados estratégicos.	100	\$	5.373	\$	537.285
24	Tapete tipo pasto sintética grama césped	4	\$	220.176	\$	880.702
25	Puff tipo pera rojo con relleno de poliestireno con icopor molido reciclado tamaño 120cm de altura por 110cm de diámetro (Alquiler)	12	\$	67.641	\$	811.697
26	Mesas cuadradas plásticas de 75cm por 75cm de color blanco (Alquiler)	10	\$	14.310	\$	143.103
27	Librero en cartón acabado kraft escalonado a una cara con branding superior, 4 entrepaños con topes, con medidas de 1,00x0,80x1,25	20	\$	120.000	\$	2.400.004
28	Hablador publicitario en propalcote de 300grs, full color, con medidas de 30cm de alto por 25cm de ancho, doble cara, con la presentación de la obra literaria principal de cada expositor. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	30	\$	12.173	\$	365.175
29	Pantalla LED 3x2 (Únicamente el Domingo, 22 de septiembre)	1	\$	2.730.000	\$	2.730.000

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

30	Tablero Acrílico liso de 1,20X80cm, con papelógrafo, con caballete	1	\$	280.550	\$	280.550
31	Servicio de equipo logístico para montaje y desmontaje de los requerimientos técnicos y logísticos durante el desarrollo de la Feria del Libro (Viernes, Sábado y Domingo)	1	\$	2.177.751	\$	2.177.751
32	Refrigerios: Compuestos por jugo, sandwich, fruta	50	\$	10.000	\$	500.000
33	Arco Publicitario en cartón de 2,30cm de alto por 4mts de ancho, con 30 cm de profundidad y base de 60cm por 40 cm de profundidad, de cartón corrugado, más vinilo con impresión digital full color, con acabado pegado sobre el cartón. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	2	\$	1.418.250	\$	2.836.501
34	Servicio de Alquiler Sillones para presentadores o Conferencista	4	\$	75.000	\$	300.000
35	Servicio de Alquiler Mesa de Centro	1	\$	100.000	\$	100.000
36	Agua de planta tratada, envasada en botella de plástico, contenido 600 ml.	48	\$	2.600	\$	124.800
37	Separadores para libro (5,1 x 15,2 cm)	1000	\$	230	\$	230.000

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

1	INFLUENCE R	Influencer publicará un Reel en su perfil oficial de Instagram 4 días antes del evento, invitando a la comunidad en general a participar del Garulla Fest 2024. Se realizará con tomas en el municipio, probando el tradicional amasijo y entrevistando entre 2 o 3 productores.	1	\$ 3.698.450	\$ 3.698.450
2	INFLUENCE R	Influencer y 2 historias en su perfil oficial de Instagram 3 días antes del evento, invitando a la comunidad en general a participar del Garulla Fest 2024. Se realizará con tomas en el municipio, probando el tradicional amasijo y entrevistando entre 2 o 3 productores.	1	\$ 2.776.330	\$ 2.776.330

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

3	CHIVA	Chiva con capacidad para 20 pasajeros. Realizará el recorrido de la ruta gastronómica del Garulla Fest los tres días de festival en un horario de 11:00am a 4:00pm en una jornada de 5 hrs. Transportará a la comunidad en general interesada en el festival facilitando la movilidad entre cada punto de la ruta.	1	\$	5.663.700	\$	5.663.700
4	BATUCADA O MURGA	Grupo de 4 músicos. Por tres días así: Realizarán acompañamiento por una hora al grupo de personas que saldrá con el Alcalde el día 27 de septiembre sobre el medio día desde la Casa de la Cultura para dar inicio al Garulla Fest 2024. También realizarán activación de marca los días 28 y 29 de septiembre de una hora en cada uno de los negocios y/o locales participantes, en una jornada de total de 5 horas, realizando el trayecto de la ruta gastronómica marcada para el evento, invitando a la comunidad a participar del Garulla Fest 2024.	1	\$	4.453.200	\$	4.453.200

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

5	CAMISETAS	Camiseta blanca (Tallas según solicitud) estampadas con el logo de Garulla Fest 2024 en la parte frontal de la camisa con una medida de 25x30cm (Diseño aprobado por la Secretaría de Cultura y Turismo).	30	\$ 23.550	\$ 706.495
6	GORRAS	Gorra con la corona color blanco y la visera del color seleccionado para el festival. Estampadas con el logo de Garulla Fest 2024 con una medida de 5x10cm (Diseño aprobado por la Secretaría de Cultura y Turismo).	30	\$ 25.250	\$ 757.492
7	BOTONES	Botón circular de 25mm y/o 28mm aproximadamente , con acabado frontal plastificado con el logo del Garulla Fest (Diseño aprobado por la Secretaría de Cultura y Turismo).	430	\$ 2.690	\$ 1.156.663
8	BANDERINES	Banderín de piso, altura 2.50 mts, ancho de 70cm con estampado del logo evento a una cara (Diseño aprobado por la administración). Para ser dispuestos frente a la entrada de cada local y/o negocio participante del Garulla Fest 2024.	8	\$ 447.650	\$ 3.581.199

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

9	PANCARTA CHIVA	Pancarta frontal de 3mts de largo X 80cm de alto, impresas una cara (Diseño aprobado por la administración) con ojales para poder asegurarlas en la parte exterior de la Chiva.	2	\$	139.699	\$	279.399
10	PLACA CONMEMORATIVA	Placa redonda de 3 milímetros de grosor y 70cm de diámetro, con color de fondo, el logo del festival y marcada con el número: 1° 2° y 3° lugar, según corresponda por orden de votación (Diseño aprobado por la administración). Estas placas deben ser entregadas en el evento de protocolo.	3	\$	216.100	\$	648.300
11	VOLANTES	Volantes media carta, con impresión full color a una cara con la información general del evento (Diseño aprobado por la administración). Para ser entregados en la ciclovia 8 días antes del evento y durante el desarrollo del mismo.	3000	\$	134	\$	403.500



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

12	STICKER	Sticker de 20x20cm, plastificado, full color con la información del evento y la impresión del código QR (Diseño aprobado por la administración). Para ser pegados en un lugar visible en cada uno de los locales y/o negocios participantes para que los participantes scaneen el código y puedan votar.	12	\$	2.242	\$	26.905
13	DIPLOMAS	Diploma tamaño carta, nacarado, de 20x30cm, con la información del festival y del participante (Diseño aprobado por la administración). Para ser entregados en el evento de protocolo a los participantes del Garulla Fest 2024 que no ocuparon los tres primeros lugares.	6	\$	9.300	\$	55.800
15	PREMIO	El ganador del Garulla Fest 2024 recibirá una Licuadora Comercial de 2 Litros marca JOSERRAGO.	1	\$	1.309.000	\$	1.309.000

www.vivacepro.com



VIVACE PRODUCCIONES COLOMBIA S.A.S

NIT. 900.934.512-2

1	Especialista y/o Magíster profesional en turismo. Que realice una conferencia de una Hora, acerca del turismo comunitario, Turismo y paz, y su impacto en un territorio como lo es la ciudad de Soacha.		2	\$	1.840.276	\$	3.680.551
2	Conferencista municipal, que realice una charla acerca de su experiencia en turismo comunitario en la ciudad de Soacha		1	\$	1.344.700	\$	1.344.700
3	Estación de café de 4x4, que contenga: Tinto filtrado, aromáticas, agua natural, azúcar, endulzante, galletas, vasos de 4oz., servilletas, mezcladores, dispensadores, mesa de servicio con mantel y operaria uniformada.		200 PERSONAS	\$	2.856.000	\$	2.856.000
4	Pendón roll up, de 2MT X 1 MT Impresión digital en plóter full color, Alta resolución, Material: Base RollUp en aluminio + Banner 13 oz. (Tela PVC). El diseño será suministrado por la secretaria de Cultura y Turismo		2	\$	1.011.500	\$	2.023.000
5	SALON	Alquiler de Salon de eventos	1	\$	1.032.920	\$	1.032.920

TOTAL TURISMO

\$ 10.937.171

VALOR TOTAL

\$ 66.957.825

Cordialmente,


ING. ANDRÉS MAURICIO LUCAS
C.C. 8.029.515
GERENTE GENERAL
PRODUCCIONES VIVACE

Ing Andrés Mauricio Moreno Lucas
COOI VIVACE PRDOUCCIONES COLOMBIA SAS

www.vivacepro.com



FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 960 251.399-4
BOGOTÁ D.C



Bogotá D.C. Septiembre 18 e 2024

SEÑORES:
ALEJANDRO YATE LOZADA
Director de Es:tructuración de Proyectos
EPUXUA AVANZA E.I.C.E.
E-mail: direccionestructuracion@epuxua.gov.co

REFERENCIA – COTIZACIÓN SERVICIOS DE PRODUCCIÓN TÉCNICA Y LOGÍSTICA DEL
FESTIVAL RECREARTE 2024

ASUNTO: SERVICIO PARA LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL MES DE
SEPTIEMBRE DIRIGIDO A LAS COMUNIDADES DEL TURISMO Y GASTRONOMIA DEL
MUNICIPIO DE SOACHA,

Reciban un cordial y Respetuoso Saludo del Grupo de Trabajo FWOH.
Acogidos a su amable solicitud, nos permitimos presentar propuesta técnica y commercial formal para
adelantar los servicios operativos, logísticos y técnicos, así como el suministro de bienes para la
realización de las actividades requeridas en el marco del desarrollo del evento LAS ACTIVIDADES
CULTURALES DEL MES DE SEPTIEMBRE DIRIGIDO A LAS COMUNIDADES DEL TURISMO Y
GASTRONOMIA DEL MUNICIPIO DE SOACHA, la cual se detalla a continuación:

ITEM	REQUERIMIENTOS	CANTIDAD	VLR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VLR UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS	SUBTOTAL
1	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magister en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 521.448	\$ -	\$ 521.448	\$ 521.448



www.fundacionwaysofhope.org

Tel: (57) (1) 2955726 Cel.: (57) 3187070707



FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

2	Un (1) escritor(a) soachuno que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 908.515	\$ -	\$ 908.515	\$ 908.515
3	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magister en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 521.448	\$ -	\$ 521.448	\$ 521.448
4	Un(a) (1) escritor(a) soachuno(a) que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en una institución educativa pública, previamente definida por la Secretaría de Cultura y Turismo, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 909.006	\$ -	\$ 909.006	\$ 909.006
5	Pendón tipo araña con estructura metálica, de medidas 60cm X 1,60cm, con impresión digital en plóter full color en alta resolución, banner de 13oz, con acabado en oiales - El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha y debe incluir los logos de los aliados estratégicos.	5	\$ 261.953	\$ 49.771	\$ 311.724	\$ 1.558.621





FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

6	Escritor(a) soachuno(a) con especialización o magister en educación y escrituras creativas, con al menos dos (2) publicaciones literarias, con reconocimientos y premios en escenarios literarios, amplia trayectoria en la producción y edición de libros. Para que realice un taller de escritura creativa, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 325.481	\$ -	\$ 325.481	\$ 325.481
7	Ilustrador(a) del municipio de Soacha, quien deberá realizar dentro del desarrollo de la Feria del Libro una ilustración en vivo, con la temática de la identidad soachuna, por un tiempo estimado de 5 horas, en el Centro Comercial Gran Plaza.	1	\$ 1.296.073	\$ -	\$ 1.296.073	\$ 1.296.073
8	Ilustrador(a) internacional que haya realizado una inmersión en la cultura colombiana a través del arte y el lenguaje, siendo reconocidas sus ilustraciones en al menos una publicación literaria, en donde se resalten elementos culturales del país. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 712.055	\$ -	\$ 712.055	\$ 712.055
9	Un(a) escritor(a) o poeta con formación en licenciatura de humanidades especialista, magister o con doctorado en Literatura, que cuente con al menos dos (2) publicaciones literarias, que haya ganado algún premio o reconocimiento como poeta. Para que realice una sesión de declamación de poemas en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 521.940	\$ -	\$ 521.940	\$ 521.940
10	Un(a) escritor(a) o editor(a) soachuno(a) con formación en licenciatura básica con énfasis en humanidades, magister en creación literaria, con experiencia docente a mayor a 10 años en instituciones de educación básica y universitaria, con mínimo dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 521.940	\$ -	\$ 521.940	\$ 521.940



www.fundacionwaysofhope.org

Tel: (57) (1) 2955726 Cel.: (57) 3187070707



FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C

FUNDACIÓN



11	Un(a) historietista Soachuno(a) con amplios conocimientos en el desarrollo de caricaturas, historietas y producción literaria gráfica, con reconocimientos distritales, nacionales e internacionales, con al menos cuatro (4) caricaturas publicadas. Para que realice un taller de caricatura, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 195.967	\$ -	\$ 195.967	\$ 195.967
12	Escritor(a) nacional que aborde temáticas paranormales, de misterio y suspenso en sus obras literarias, con formación en antropología, especialización o magister en historia del arte y musicología, que tenga experiencia en docencia universitaria, asesorías, con al menos 4 publicaciones de sus obras literarias. Para que realice un conversatorio literario, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 1.296.073	\$ -	\$ 1.296.073	\$ 1.296.073
13	Escritor(a) soachuno(a) con especialización o magister en educación y escrituras creativas, con al menos dos (2) publicaciones literarias, con reconocimientos y premios en escenarios literarios, amplia trayectoria en la producción y edición de libros. Para que realice un taller de escritura creativa, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 325.481	\$ -	\$ 325.481	\$ 325.481
14	Maestro(a) en música, con énfasis en saxofón clásico, con experiencia en procesos de formación musical, que ofrezca un repertorio de música colombiana interpretada en saxofón, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 392.426	\$ -	\$ 392.426	\$ 392.426
15	Escritor(a) soachuno(a) con formación en literatura, con al menos dos (2) publicaciones literarias, para que realice un conversatorio literario dentro del desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 325.481	\$ -	\$ 325.481	\$ 325.481





FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACION

16	Un(a) historietista soachuno(a) con amplios conocimientos en el desarrollo de caricaturas, historietas y producción literaria gráfica, con reconocimientos distritales, nacionales e internacionales, con al menos cuatro (4) caricaturas publicadas. Para que realice un taller de caricatura, en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 195.967	\$ -	\$ 195.967	\$ 195.967
17	Un(a) escritor(a) que desarrolle libros de artistas, vinculando las corrientes artísticas de la gráfica (litografía y fotolitografía), la fotografía, el dibujo y la poesía. Que hayan participado en al menos un (1) evento internacional bienal y en la Feria Internacional del Libro en los últimos dos (2) años, que tengan formación profesional en sociología, Artes Plásticas o afines, con al menos dos (2) publicaciones literarias. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 1.037.536	\$ -	\$ 1.037.536	\$ 1.037.536
18	Un(a) ilustrador(a) de escritores con gran reconocimiento en el país, con experiencia como docente en dibujo, expresión digital y diseño arquitectónico, en dónde pueda desarrollar las técnicas y metodologías que emplea para ilustrar principalmente novelas. Para que realice un Conversatorio Literario en el desarrollo de la Feria del Libro en el Centro Comercial Gran Plaza, con una duración de 45 a 60 minutos.	1	\$ 1.424.602	\$ -	\$ 1.424.602	\$ 1.424.602
20	Presentador(a) con formación en comunicación social y periodismo, con experiencia en presentación de eventos, moderación de conversatorios, dominio de público y conocimiento en el desarrollo de actividades propias del sector literario.	1	\$ 1.232.692	\$ -	\$ 1.232.692	\$ 1.232.692
21	Conferencistas para conversatorio de fútbol	2	\$ 737.550	\$ -	\$ 737.550	\$ 1.475.100
22	Escrapelas de identificación de 9cm x 12cm en propalcote 300grs, full color, con acetato y cinta marcada con la imagen de la Feria del Libro y mosquetón metálico, para los expositores y para el equipo de cultura presente en el desarrollo de la Feria del Libro. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	50	\$ 7.412	\$ 1.408	\$ 8.821	\$ 441.034





FUNDACIÓN WAYS OF HOPE

NIT. 900.251.399-4

BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

23	Afiches de un cuarto de pliego (35cm por 50cm), en propalcote 150grs, impresión full color. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha y debe incluir los logos de los aliados estratégicos.	100	\$ 5.284	\$ 1.004	\$ 6.288	\$ 628.756
24	Tapete tipo pasto sintética grama césped de 6mts por 30mts	4	\$ 216.521	\$ 41.139	\$ 257.659	\$ 1.030.638
25	Puff tipo pera rojo con relleno de poliestireno con icopor molido reciclado tamaño 120cm de altura por 110cm de diámetro	12	\$ 66.519	\$ 12.639	\$ 79.157	\$ 949.885
26	Mesas cuadradas plásticas de 75cm por 75cm de color blanco	10	\$ 14.073	\$ 2.674	\$ 16.747	\$ 167.466
27	Librero en cartón acabado kraft escalonado a una cara con branding superior, 4 entrepaños con topes, con medidas de 1,00x0,80x1,25 - Alquiler	20	\$ 147.510	\$ 28.027	\$ 175.537	\$ 3.510.738
28	Hablador publicitario en propalcote de 300grs, full color, con medidas de 30cm de alto por 25cm de ancho, doble cara, con la presentación de la obra literaria principal de cada expositor. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	30	\$ 11.970	\$ 2.274	\$ 14.245	\$ 427.345
29	Pantalla LED 3x2 (Únicamente el Domingo, 22 de septiembre)	1	\$ 2.684.682	\$ 510.090	\$ 3.194.772	\$ 3.194.772
30	Tablero Acrílico liso de 1,20X80cm, con papelógrafo, con caballete	1	\$ 275.893	\$ 52.420	\$ 328.313	\$ 328.313
31	Servicio de equipo logístico para montaje y desmontaje de los requerimientos técnicos y logísticos durante el desarrollo de la Feria del Libro (Viernes, Sábado y Domingo)	1	\$ 2.141.600	\$ 406.904	\$ 2.548.504	\$ 2.548.504
32	Refrigerios: Compuestos por jugo, sandwich, fruta	50	\$ 9.834	\$ 1.868	\$ 11.702	\$ 585.123
33	Arco Publicitario en cartón de 2,30cm de alto por 4mts de ancho, con 30 cm de profundidad y base de 60cm por 40 cm de profundidad, de cartón corrugado, más vinilo con impresión digital full color, con acabado pegado sobre el cartón. El diseño para la impresión será suministrado por la Secretaría de Cultura y Turismo del Municipio de Soacha.	2	\$ 1.394.708	\$ 264.994	\$ 1.659.702	\$ 3.319.404
34	SILLONES	4	\$ 73.755	\$ 14.013	\$ 87.768	\$ 351.074



www.fundacionwaysofhope.org

Tel: (57) (1) 2955726 Cel.: (57) 3187070707



FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

34	MESA DE CENTRO	1	\$ 98.340	\$ 18.685	\$ 117.025	\$ 117.025
34	AGUAS	48	\$ 2.557	\$ 486	\$ 3.043	\$ 146.047
34	SEPARADORES DE LIEPO	1000	\$ 226	\$ 43	\$ 269	\$ 269.157
TOTAL FERIA DEL LIBRO			\$ 33.713.130			

GARULLA FEST

1. PUBLICIDAD MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ITEM	REQUERIMIENTO	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VLR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VLR UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS	SUBTOTAL
1	INFLUENCER	influencer TONO (Los irsaciables) publicará un Reel en su perfil oficial de Instagram 4 días antes del evento, invitando a la comunidad en general a participar del Garulla Fest 2024. Se realizará con tomas en el municipio, probando el tradicional amasijo y entrevistando entre 2 o 3 productores.	1	\$ 3.637.056	\$ -	\$ 3.637.056	\$ 3.637.056
2	INFLUENCER	Influencer Juli publicará 2 Reel y 2 historias en su perfil oficial de Instagram 3 días antes del evento, invitando a la comunidad en general a participar del Garulla Fest 2024. Se realizará con tomas en el municipio, probando el tradicional amasijo y entrevistando entre 2 o 3 productores.	1	\$ 2.730.243	\$ -	\$ 2.730.243	\$ 2.730.243
3	CHIVA	Chiva con capacidad para 20 pasajeros. Realizará el recorrido de la ruta gastronómica del Garulla Fest: los tres días de festival en un horario de 11:00am a 4:00pm en una jornada de 5 hrs. Transportará a la comunidad en general interesada en el festival facilitando	1	\$ 5.569.683	\$ -	\$ 5.569.683	\$ 5.569.683



www.fundacionwaysofhope.org

Tel: (57) (1) 2955726 Cel.: (57) 3187070707



FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

		la movilidad entre cada punto de la ruta.						
4	BATUCADA O MURGA	Grupo de 4 músicos. Por tres días así: Realizarán acompañamiento por una hora al grupo de personas que saldrá con el alcalde el día 27 de septiembre sobre el medio día desde la Casa de la Cultura para dar inicio al Garulla Fest 2024. También realizarán activación de marca los días 28 y 29 de septiembre de una hora en cada uno de los negocios y/o locales participantes, en una jornada de total de 5 horas, realizando el trayecto de la ruta gastronómica marcada para el evento, invitando a la comunidad a participar del Garulla Fest 2024.	1	\$ 4.379.277	\$ -	\$ 4.379.277	\$ 4.379.277	

2. PUBLICIDAD FÍSICA				VLR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VLR UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS	SUBTOTAL
5	CAMISETAS	Camiseta blanca (Tallas según solicitud) estampadas con el logo de Garulla Fest 2024 en la parte frontal de la camisa con una medida de 25x30cm (Diseño aprobado por la Secretaría de Cultura y Turismo).	30	\$ 19.461	\$ 3.698	\$ 23.159	\$ 694.767





FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

6	GORRAS	Gorra con la corona color blanco y la visera del color seleccionado para el festival. Estampadas con el logo de Garulla Fest 2024 con una medida de 5x10cm (Diseño aprobado por la Secretaría de Cultura y Turismo).	30	\$ 20.866	\$ 3.965	\$ 24.831	\$ 744.918
7	BOTONES	Botón circular de 25mm y/o 28mm aproximadamente, con acabado frontal plastificado con el logo del Garulla Fest (Diseño aprobado por la Secretaría de Cultura y Turismo).	430	\$ 2.223	\$ 422	\$ 2.645	\$ 1.137.452
8	BANDERINES	Banderín de piso, altura 2.50 mts, ancho de 70cm con estampado del logo evento a una cara (Diseño aprobado por la administración). Para ser dispuestos frente a la entrada de cada local y/o negocio participante del Garulla Fest 2024.	8	\$ 369.932	\$ 70.287	\$ 440.219	\$ 3.521.751
9	PANCARTA CHIVA	Pancarta frontal de 3mts de largo X 30cm de alto, impresas una cara (Diseño aprobado por la administración) con ojales para poder asegurarlas en la parte exterior de la Chiva.	2	\$ 115.446	\$ 21.935	\$ 137.380	\$ 274.761





FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

10	PLACA CONMEMORATIVA	Placa redonda de 3 milímetros de grosor y 70cm de diámetro, con color de fondo, el logo del festival y marcada con el número: 1° 2° y 3° lugar, según corresponda por orden de votación (Diseño aprobado por la administración). Estas placas deben ser entregadas en el evento de protocolo.	3 MILLARES	\$ 178.582	\$ 33.931	\$ 212.513	\$ 637.538
11	VOLANTES	Volantes media carta, con impresión full color a una cara con la información general del evento (Diseño aprobado por la administración). Para ser entregados en la ciclovia 8 días antes del evento y durante el desarrollo del mismo.	3 MILLARES	\$ 111.149	\$ 21.118	\$ 132.267	\$ 396.802
12	STICKER	Sticker de 20x20cm, plastificado, full color con la información del evento y la impresión del código QR (Diseño aprobado por la administración). Para ser pegados en un lugar visible en cada uno de los locales y/o negocios participantes para que los participantes scaneen el código y puedan votar.	1 DOCENA	\$ 22.234	\$ 4.224	\$ 26.458	\$ 26.458



www.fundacionwaysofhope.org

Tel: (57) (1) 2955726 Cel.: (57) 3187070707



FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



FUNDACIÓN

13	DIPLOMAS	Diploma tamaño carta, nacarado, de 20x30cm, con la información del festival y del participante (Diseño aprobado por la administración). Para ser entregados en el evento de protocolo a los participantes del Garulla Fest 2024 que no ocuparon los tres primeros lugares.	6	\$ 7.685	\$ 1.460	\$ 9.146	\$ 54.874
15	PREMIO	El ganador del Garulla Fest 2024 recibirá una Licuadora Comercial de 2 Litros marca JOSERRAGO.	1	\$ 1.287.271	\$ -	\$ 1.287.271	\$ 1.287.271
TOTAL GARULLA FEST				\$	25.092.860		

DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

REQUERIMIENTO	CANTIDAD	VLR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA	VLR UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS	SUBTOTAL
Especialista y/o Magister profesional en turismo. Que realice una conferencia de una Hora, acerca del turismo comunitario, Turismo y paz, y su impacto en un territorio como lo es la ciudad de Soacha.	2	\$ 1.520.779	\$ 288.948	\$ 1.809.727	\$ 3.619.454
Conferencista municipal, que realice una charla acerca de su experiencia en turismo comunitario en la ciudad de Soacha	1	\$ 1.111.242	\$ 211.136	\$ 1.322.378	\$ 1.322.378





FUNDACIÓN WAYS OF
HOPE
NIT. 900.251.399-4
BOGOTÁ D.C



Estación de café de 4x4, que contenga: Tinto filtrado, aromáticas, agua natural, azúcar, endulzante, galletas, vasos de 4oz., servilletas, mezcladores, dispensadores, mesa de servicio con mantel y operaria uniformada.	200 PERSONAS	\$ 11.801	\$ 2.242	\$ 14.043	\$ 2.808.590
Pendón roll up, de 2MT X 1 MT Impresión digital en plóter full color, Alta resolución, Material: Base RollUp en aluminio + Banner 13 oz. (Tela PVC). El diseño será suministrado por la secretaria de Cultura y Turismo	2	\$ 835.890	\$ 158.819	\$ 994.709	\$ 1.989.418
TOTAL DIA INTERNACIONAL DEL TURISMO		9.739.840			

VALOR TOTAL DE LA COTIZACIÓN: \$ 68.545830

Forma de Pago: Primer desembolso del 40% a la legalización del contrato y entrega de la fase de planeación y saldo a la ejecución del contrato

Vigencia de la Cotización : 15 días

Entrega : 8 días hábiles a partir de la emisión de orden de compra y entrega de diseños aprobados por EPUXUA para la entrega de elementos publicitarios y/o suministros. ***En el caso de Planes de contingencia se debe considerar los plazos y procedimientos establecidos por EPUXUA

Cordialmente,

Ana Lucía Sánchez

Directora Ejecutiva FWOH

E. mail: licitaciones@fundacionwaysofhope.org

Correo Electrónico de Contacto: licitaciones@fundacionwaysofhope.org

